МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 78 КРАСНООКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»
400123, г. Волгоград, ул. им. Хользунова, д. 33, Телефон (факс): 75-17-92; e-mail: school78@volgadmin.ru

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ " СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 78 КРАСНООКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА"
Подписан: МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 78 КРАСНООКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА"
DN: C=RU, S=Волгоградская область, STREET=ул. им. Хользунова 33, L=Волгоград, T=Директор, O="МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ""СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 78 КРАСНООКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА""", ОГРН=1023402639490, СНИЛС=02198654461, ИНН ЮЛ=3442037852, ИНН=344204953130, E=school78@volgadmin.ru, G=Галина Николаевна, SN=Егоркина, CN="МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ""СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 78 КРАСНООКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА"""
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Foxit Reader Версия: 10.1.1

РАССМОТРЕНО
на заседании
(методическое объединение)
Протокол №
от «___» _____ 2026 г.
Руководитель кафедры
(методического объединения)
_____

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по ВР
Бодякова Т. С.
31.08.2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МОУ СШ № 78
_____
Егоркина Г. Н.
Приказ № 196
от 31.08.2026 г.

Программа внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» учитель Шмондина И. В. на 2026-2027 учебный год

Волгоград,
2026

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» для обучающихся 10 класса разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО) и с учетом Основной образовательной программы среднего общего образования МОУ СШ №78.

В современном мире медиатехнологии и социальные сети становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Учащиеся старшей школы, осваивая эти технологии, нуждаются в систематизированных знаниях и навыках безопасного и эффективного взаимодействия с медиаконтентом.

Цели программы внеурочной деятельности заключаются в формировании у учащихся 10 класса системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного и безопасного взаимодействия с медиаконтентом в цифровом пространстве. Программа направлена на развитие критического мышления, креативности и способности анализировать информацию, распространяемую в социальных сетях. Важным аспектом является воспитание ответственности и формирование этических норм работы с медиа, что позволит учащимся в дальнейшем стать активными участниками информационного общества.

Задачи курса:

1. Формирование основ медиаграмотности, способности критически оценивать информацию, анализировать её источники и отличать факты от мнений.
2. Развитие навыков создания медиаконтента (текст, видео, аудио) с использованием современных технологий и программного обеспечения.
3. Обучение редактированию и постобработке медиа-контента, включая текстовые, аудиовизуальные и графические материалы, для повышения их качества и привлекательности.
4. Изучение принципов продвижения контента в социальных сетях.
5. Развитие навыков анализа эффективности медиа-контента и его воздействия на целевую аудиторию.
6. Обучение безопасному поведению в интернете, включая правила защиты личной информации и предотвращения кибербуллинга.
7. Формирование этического сознания, включая уважение к авторским правам и ответственность за распространение любой информации.
8. Развитие критического мышления, способности к выявлению предвзятости и манипуляций в медиа, влияния медиа на общественное мнение.
9. Организация проектной деятельности: применение полученных знаний на практике, генерация собственных идей и представление их аудитории.

Формы и виды деятельности

- Лекции: теоретические занятия по основам медиакоммуникаций.
- Практические занятия: создание медиа-контента (видео, текстовые публикации).
- Проектная работа: разработка индивидуальных или групповых проектов.
- Дискуссии: обсуждение актуальных тем в области медиатехнологий.

Типы внеурочных занятий

- Познавательные занятия
- Творческие занятия
- Игровые формы
- Исследовательская деятельность
- Социальные проекты

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

включают в себя формирование у учащихся навыков критического мышления и анализа информации, умения создавать и редактировать разнообразный медиа-контент, а также знаний принципов продвижения и оценки эффективности этого контента в социальных сетях. Учащиеся научатся безопасно взаимодействовать с интернет-пространством, осознавать этические нормы работы с медиа и уважать авторские права. Кроме того, они приобретут опыт работы в команде через участие в проектной деятельности, что позволит развить их креативные способности.

Предметные результаты

- Знание основ медиакоммуникаций.

- Умение создавать и редактировать контент для социальных сетей.
- Навыки работы с программами для обработки медиа (видеоредакторы, графические редакторы).

Метапредметные результаты

- Критическое мышление и анализ информации.
- Умение работать в команде.
- Навыки саморегуляции и самоорганизации.

Личностные результаты

- Формирование гражданской позиции.
- Ответственное отношение к информации и её распространению.
- Уважение к чужому мнению и культурным различиям.

Содержание программы

- Введение в медиакоммуникации и социальные сети (2 часа)
  - Понятие медиакоммуникаций и их значение в современном обществе.
  - Обзор популярных социальных сетей и их особенностей.
- Создание контента для социальных сетей (8 часов)
  - Стратегии создания привлекательного контента: текст, фото, видео.
  - Правила написания постов и заголовков для разных платформ.
  - Практическое занятие: создание контента для Вконтакте
- Продвижение контента в социальных сетях (6 часов)
  - Основы SMM (Social Media Marketing): цели и задачи.
  - Инструменты для продвижения: таргетированная реклама, работа с блогерами.
  - Практическое занятие: разработка стратегии продвижения.
- Анализ эффективности контента (4 часа)
  - Метрики успеха в социальных сетях: охват, вовлеченность, конверсии.
  - Инструменты аналитики.
  - Практическое занятие: анализ успешных постов.
- Кризисные коммуникации в социальных сетях (4 часа)

Понятие кризисных ситуаций в медиа.

- Стратегии управления репутацией в социальных сетях.
- Обсуждение реальных кейсов кризисных коммуникаций.
- Проектная работа по медиакоммуникациям (10 часов)
  - Разработка индивидуального или группового проекта по созданию контента для социальной сети.
  - Презентация проектов.
  - Оценка проектов по критериям оригинальности, качества и эффективности.

Календарно-тематический план

№	Тема занятия	Содержание	Кол-во часов	Дата
1	Введение в медиакоммуникации	Определение медиакоммуникаций, их значение в современном обществе, обзор популярных платформ.	2	04.09.2026 11.09.2026
2	Создание контента для социальных сетей	Стратегии создания привлекательного контента: текст, фото, видео.	2	18.09.2026 25.09.2026
3	Правила написания постов	Как писать эффективные заголовки и посты для разных платформ.	3	02.10.2026 09.10.2026 16.10.2026
4	Практическое занятие по созданию контента	Создание постов для Вконтакте на заданную тему.	3	23.10.2026 06.11.2026 13.11.2026

5	Продвижение контента	Основы SMM: цели и задачи, методы продвижения контента.	2	20.11.2026 27.11.2026
6	Инструменты для продвижения	Обзор таргетированной рекламы.	2	04.12.2026 11.12.2026
7	Практическое занятие по продвижению	Разработка стратегии продвижения для конкретного проекта или продукта.	2	18.12.2026 25.12.2026
8	Анализ эффективности контента	Метрики успеха: охват, вовлеченность; инструменты аналитики (Google Analytics).	2	15.01.2027 22.01.2027
9	Практическое занятие по анализу контента	Анализ успешных постов на примерах известных аккаунтов.	2	29.01.2027 05.02.2027
10	Кризисные коммуникации	Понятие кризисных ситуаций в медиа; стратегии управления репутацией в соцсетях.	2	12.02.2027 19.02.2027
11	Обсуждение реальных кейсов	Анализ примеров кризисных ситуаций в социальных сетях и их разрешение.	2	26.02.2027 05.03.2027
12	Проектная работа по медиакоммуникациям	Разработка индивидуального или группового проекта по созданию контента для соцсетей.	4	12.03.2027 19.03.2027 26.03.2027 09.04.2027
13	Презентация проектов	Презентация разработанных проектов перед классом; оценка проектов по критериям оригинальности и качества.	4	16.04.2027 23.04.2027 30.04.2027 07.05.2027
14	Итоговое занятие по медиакоммуникациям	Обсуждение итогов блока; оценка знаний и навыков учащихся; обратная связь от преподавателя.	2	14.05.2027 21.05.2027
	Итого часов:		34	

Список литературы:

1. Баранов, И. В. (2020). Медиаграмотность: Учебное пособие для студентов и школьников. Москва: Издательство "Академия".
2. Канторович, А. Л. (2019). Основы медиаобразования: Теория и практика. Санкт-Петербург: Издательство "Питер".
3. Котлер, Ф., & Келлер, К. Л. (2016). Маркетинг менеджмент. Москва: Издательство "Вильямс".
4. Левин, А. А. (2021). Социальные сети: Как создать и продвигать контент. Москва: Издательство "Эксмо".
5. Маслова, Н. В. (2018). Медиа и общество: Введение в медиаисследования. Екатеринбург: Издательство "Урал".
6. Смирнова, Т. А. (2022). Этика в медиа: Профессиональные стандарты и ответственность. Москва: Издательство "Флинта".
7. Тихомиров, И. Н. (2020). Создание видеоконтента: Практическое руководство для начинающих. Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург".
8. Федорова, Е. В., & Соловьев, С. В. (2019). Аналитика в социальных сетях: Как измерять успех вашего контента. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".